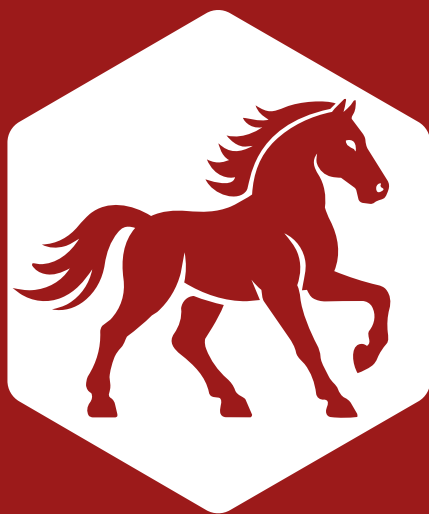
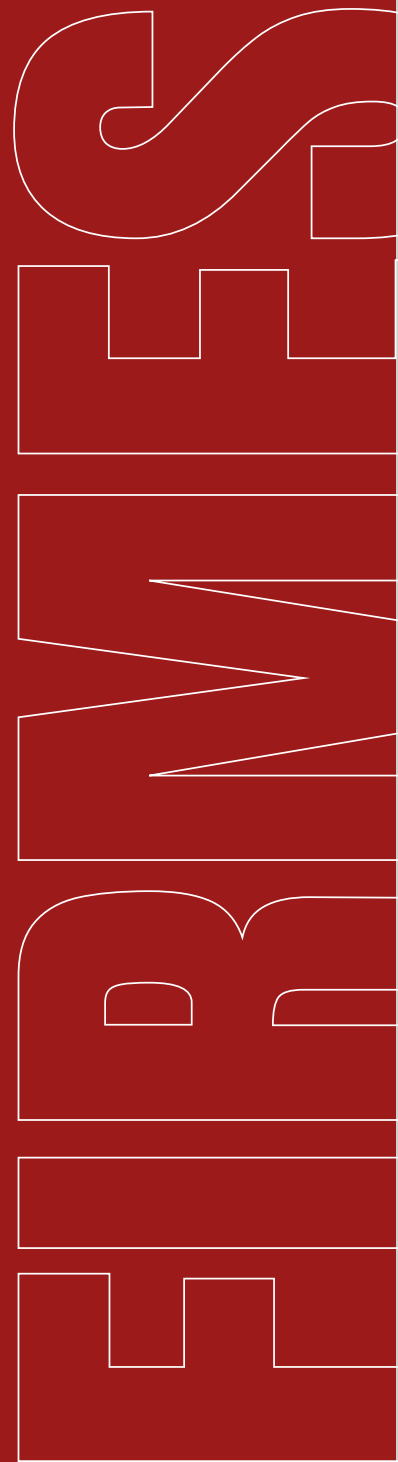




Manual de Identidad Gráfica

JULIO 2026



Introducción

Identidad gráfica de FIRMES

- Retícula y área de restricción
- Color institucional
- Escala de grises
- Usos incorrectos
- Fuente tipográfica
- Fuentes complementarias
- Eslógan

Aplicaciones

TEXTILES Y VESTIMENTA

- Camisa blanca
- Camisa tinta
- Playeras hombre
- Playeras mujer
- Camisa tipo polo
- Gorras
- Pulseras
- Chaleco
- Mandil

ACCESORIOS

- Gafete y cordón
- Bolsa para mandado
- Llavero
- Pines
- Paraguas
- Termo Yeti
- Banderas
- Caballo de peluche
- Bolígrafo
- Playera para perro

IMPRESOS

- Hoja Membretada
- Tarjetas de presentación
- Díptico
- Pendón
- Lona
- Lona Departamento
- Espectacular
- Back para entrevistas
- Barda
- Calca para casa
- Calca para auto

INTRODUCCIÓN

En este manual se establecen los elementos gráficos que conforman la identidad gráfica de **FIRMES**, así como una serie de pautas para la aplicación y manejo de su imagen. Esto con la finalidad de garantizar una correcta reproducción y mantener los objetivos de comunicación visual.

Los elementos de la identidad gráfica han sido diseñados para su aplicación en medios digitales o impresos, por miembros de la comunidad o proveedores externos.

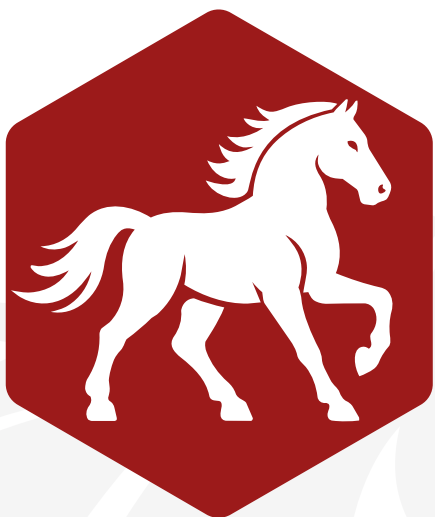




Identidad Gráfica

JULIO 2026

CONSTRUCCIÓN

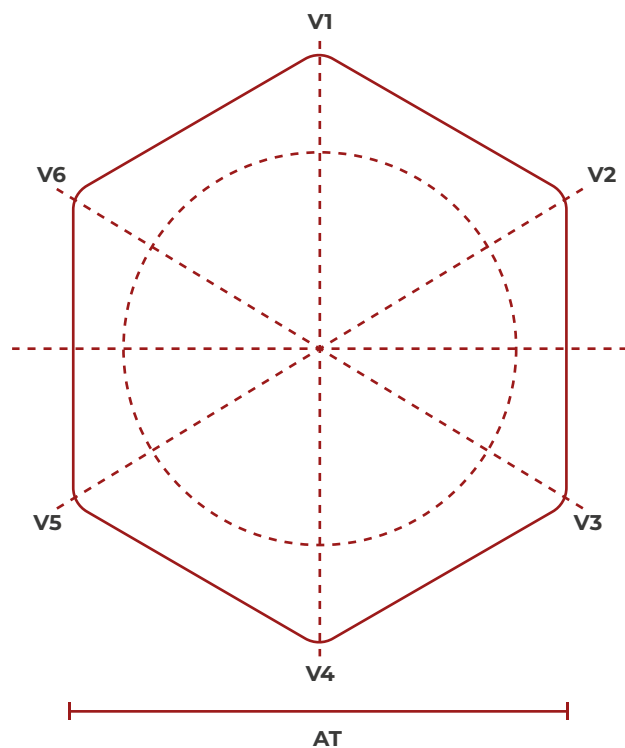


FIRMES
¡AFÍLIATE!

La construcción del imagotipo de **FIRMES** se fundamenta en un sistema geométrico que permite ordenar, regular y reproducir correctamente cada uno de sus elementos gráficos.

Esta estructura establece las proporciones, alineaciones, módulos y relaciones espaciales que garantizan la coherencia visual de la marca en sus distintas aplicaciones.

CONSTRUCCIÓN



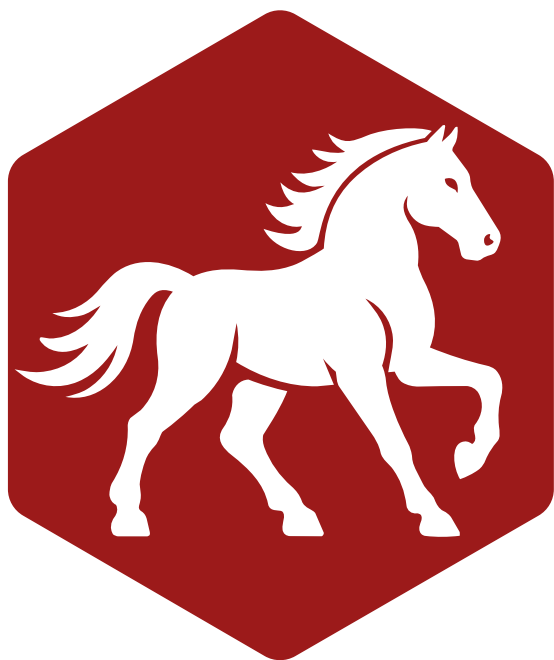
AT Altura total **V1-V6** Vértices ----- Ejes de simetría

El símbolo principal se desarrolla a partir de un hexágono regular, figura que aporta estabilidad, equilibrio y solidez compositiva.

Su construcción mediante vértices, ejes de simetría y proporciones constantes permite conservar una forma clara, reconocible y técnicamente controlada.

El hexágono funciona como contenedor visual del isotipo y refuerza el carácter firme, institucional y estructurado de la identidad.

CONSTRUCCIÓN

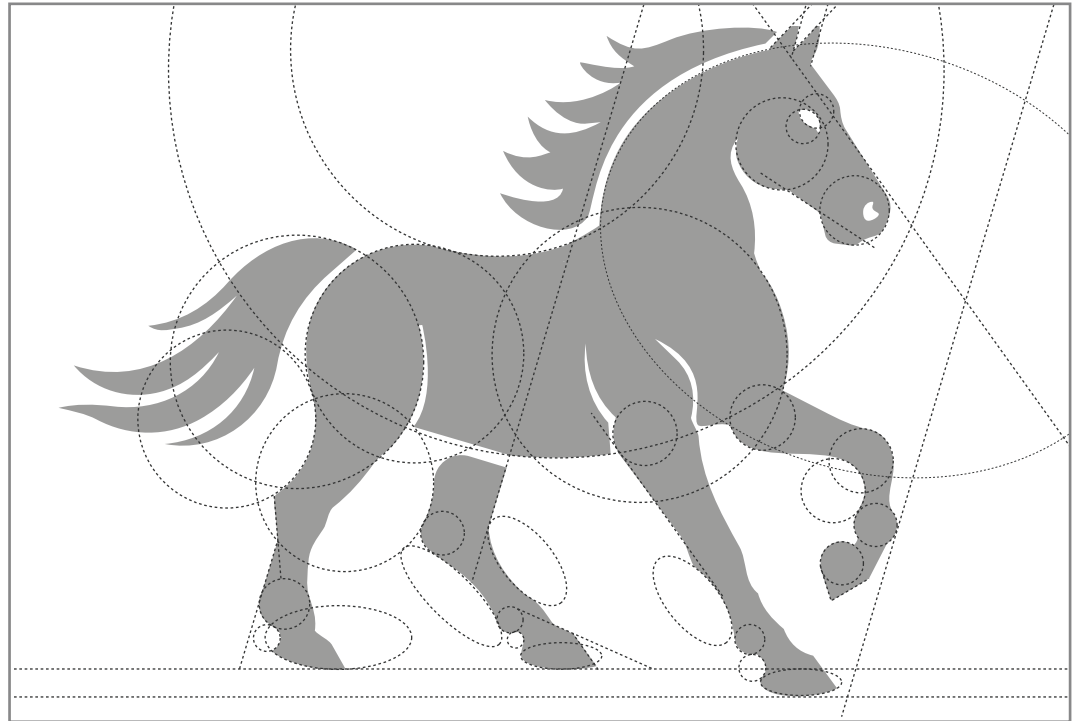


Al interior del símbolo, la figura del caballo se resuelve mediante una síntesis formal basada en círculos, arcos, líneas guía y trazos modulados.

Esta construcción permite definir sus principales rasgos anatómicos, como cabeza, cuello, lomo, crin, cola y extremidades, conservando una lectura dinámica y equilibrada.

CONSTRUCCIÓN

La aplicación de recursos geométricos favorece la limpieza del trazo, la armonía de la silueta y la correcta reproducción del elemento en diferentes escalas.



RETÍCULA Y ÁREA DE RESTRICCIÓN

La retícula es una guía para reproducir de manera correcta el imagotipo, conservando las proporciones originales.

El área de restricción determina un espacio mínimo que se le asigna al imagotipo con la finalidad de mantener una correcta aplicación, de este modo se evitará que la marca se vea invadida por elementos ajenos.



COLOR INSTITUCIONAL

El color es un elemento fundamental y distintivo en la identidad de **FIRMES**.

Se deberá utilizar un perfil de color específico basado en el sistema de reproducción y/o visualización en el que se vaya a implementar la marca:

- CMYK en impresos
- RGB publicaciones vía digital
- Tintas directas en impresos como serigrafía u offset

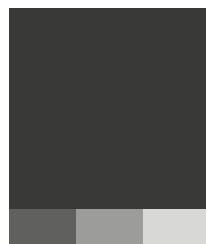
A continuación se muestra la aplicación de la marca en sus posibilidades de uso de color.



COLOR INSTITUCIONAL



PANTONE 7623 C
#8E2C2D
C:28 M:90 Y: 75 K:32
R:142 G:44 B:45



PANTONE BLACK 7 C
#3C3C3B
C:0 M:0 Y: 0 K:90
R:60 G:60 B:59



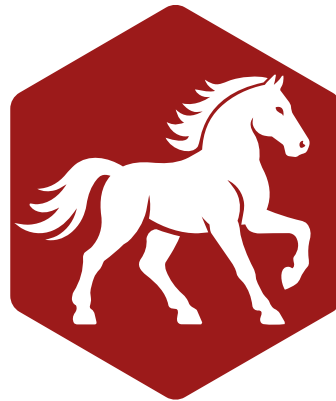
PANTONE 7562 C
#BD9B60
C:23 M:38 Y:68 K:12
R:181 G:148 B:99



C:0 M:2 Y: 5 K:0
R:254 G:251 B:246

La paleta cromática de **FIRMES** fue definida para transmitir fuerza, estabilidad y cercanía. El Pantone 7623 C actúa como color principal y comunica decisión, energía y presencia política. El Pantone Black 7 C aporta contraste, sobriedad y legibilidad, mientras que el Pantone 7562 C introduce una dimensión cálida vinculada con el arraigo, la nobleza y el trabajo territorial.

El blanco cálido complementa el sistema al generar claridad, equilibrio y descanso visual. Las variaciones tonales al 80%, 50% y 20% permiten adaptar la identidad a distintos soportes sin perder coherencia. Esta combinación cromática consolida una marca política firme, reconocible y visualmente consistente.



FIRMES
¡AFÍLIATE!



FIRMES
¡AFÍLIATE!



FIRMES
¡AFÍLIATE!



FIRMES
¡AFÍLIATE!

ESCALA DE GRISES

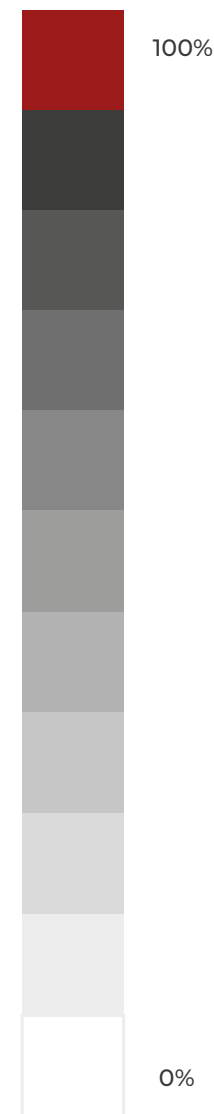
Ante la ausencia de métodos de impresión a color, se deberá utilizar la escala de grises como se muestra a continuación:



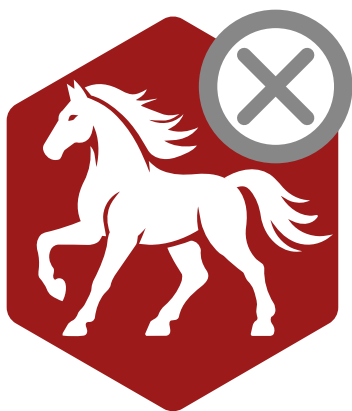
NEGATIVO



POSITIVO



USOS INCORRECTOS



La marca **FIRMES** no deberá ser modificada en ningún caso para evitar perder la consistencia e identidad de la misma.

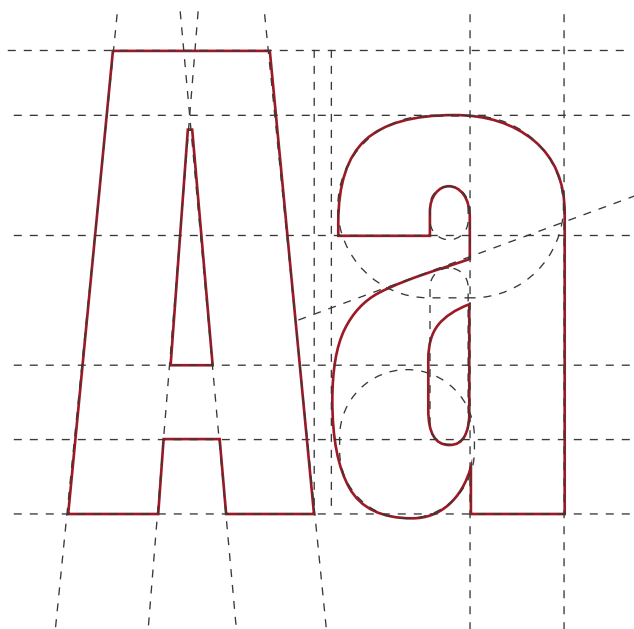
Cualquier alteración de los elementos de la identidad gráfica, el uso de colores diferentes a los especificados o la invasión del área de restricción, representa un riesgo al mal funcionamiento de la marca.

A continuación, se presentan algunas aplicaciones incorrectas que deberán evitarse a fin de proteger la integridad de la marca.

EJEMPLOS DE USOS INCORRECTOS



FUENTE TIPOGRÁFICA



La tipografía constituye un componente esencial dentro del sistema de identidad visual, ya que define la voz gráfica de la marca y contribuye directamente a su reconocimiento. Su correcta selección permite transmitir los valores institucionales, fortalecer la legibilidad del logotipo y garantizar una comunicación clara en todos los soportes.

En el logotipo, la tipografía cumple una función estructural y simbólica: organiza visualmente el nombre de la marca, establece jerarquía y refuerza su personalidad. Por esta razón, su uso debe mantenerse constante, respetando proporciones, peso, alineación, espaciado y composición, con el fin de preservar la integridad y coherencia de la identidad gráfica.

FUENTE TIPOGRÁFICA

Anton Regular

**ABCDEFGHIJKLM
ÑOPQRSTUVWXYZ**

**abcdefghijklmn
ñopqrstuvwxyz**

La tipografía **Anton Regular** fue seleccionada por su estructura robusta, condensada y de gran impacto visual. Sus trazos rectos, peso uniforme y proporciones compactas transmiten firmeza, liderazgo y determinación, valores esenciales en la identidad de una organización política.

Su alta legibilidad y fuerza visual favorecen el reconocimiento inmediato en aplicaciones impresas, digitales y territoriales. Además, el uso de mayúsculas refuerza una voz gráfica clara, directa e institucional, contribuyendo a proyectar una imagen sólida, confiable y memorable ante la ciudadanía.

FUENTES COMPLEMENTARIAS

Aleo

ABCDEFGHIJKLM
ÑOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmn
ñopqrstuvwxyz
1234567890
!"#\$%&/()=?;

Acumin Variable Concept

ABCDEFGHIJKLM
ÑOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmn
ñopqrstuvwxyz
1234567890
!"#\$%&/()=?;

Guttery

ABCDEFGHIJKLM
ÑOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmn
ñopqrstuvwxyz
1234567890
!"#\$%&/()=?;

ESLÓGAN

Nacimos **GRANDES**, estamos

FIRMES

NACIMOS **GRANDES**

— ESTAMOS —

FIRMES



APLICACIONES



TEXTILES
Y VESTIMENTA



IMPRESOS



ACCESORIOS



CAMISA BLANCA

Ubicación estándar (Punto corazón): A 7 a 9 cm de la costura del hombro izquierdo y a unos 1.5 cm a la izquierda de la línea vertical central de la camisa.

Tamaño del diseño: Entre 8 a 10 cm de ancho o alto máximo.

Para la espalda, se recomienda un tamaño de 13 a 15 cm.





CAMISA TINTO RELAJADA

Ubicación estándar (Punto corazón): A 7 a 9 cm de la costura del hombro izquierdo y a unos 1.5 cm a la izquierda de la línea vertical central de la camisa.

Tamaño del diseño: Entre 8 a 10 cm de ancho o alto máximo.

Para la espalda, se recomienda un tamaño de 13 a 15 cm.





CAMISA TIPO POLO

Ubicación estándar (Punto corazón): A 7 a 9 cm de la costura del hombro izquierdo y a unos 1.5 cm a la izquierda de la línea vertical central de la camisa.

Tamaño del diseño: Entre 8 a 10 cm de ancho o alto máximo.

Para la espalda, se recomienda un tamaño de 13 a 15 cm.





PLAYERAS HOMBRE

Métodos de impresión sugerida:

- Serigrafía 1 tinta
- Sublimación sobre la prenda
- DTF





PLAYERAS MUJER

Métodos de impresión sugerida:

- Serigrafía 1 tinta
- Sublimación sobre la prenda
- DTF







CAMISA TIPO POLO

Ubicación estándar (Punto corazón): A 7 a 9 cm de la costura del hombro izquierdo y a unos 1.5 cm a la izquierda de la línea vertical central de la camisa.

Tamaño del diseño: Entre 8 a 10 cm de ancho o alto máximo.

Para la espalda, se recomienda un tamaño de 13 a 15 cm.





CHALECO

Ubicación estándar (Punto corazón): A 7 a 9 cm de la costura del hombro izquierdo y a unos 1.5 cm a la izquierda de la línea vertical central de la camisa.

Tamaño del diseño: Entre 8 a 10 cm de ancho o alto máximo.





CHALECO





MANDIL

Método de impresión
- Serigrafía a una tinta





GORRAS

Área máxima frontal: Suele ser de unos 6.5 cm de alto por 12 cm de ancho, dependiendo del modelo y la marca de la gorra.

Trazos y Letras: La altura mínima recomendada para textos es de 5 mm, y las líneas deben tener al menos 1.5 mm de grosor para garantizar la legibilidad.





CAMISA TINTO

Ubicación estándar (Punto corazón): A 7 a 9 cm de la costura del hombro izquierdo y a unos 1.5 cm a la izquierda de la línea vertical central de la camisa.

Tamaño del diseño: Entre 8 a 10 cm de ancho o alto máximo.

Para la espalda, se recomienda un tamaño de 13 a 15 cm.





PULSERAS

Material: Listón de poliéster de alta calidad, satín o tela elástica hipoalergénica.

Medidas comunes: Anchos de 10, 15 o 20 mm. Largos entre 28 cm y 35 cm.

Impresión: Sublimación a alta definición (fotográfica) a todo color por una o ambas caras.





GAFETE Y CORDÓN

Método de impresión:

- Sublimación sobre tela
- Impresión digital





BOLSA PARA MANDADO

Método de impresión:
Sublimación sobre tela





TAZA

Método de impresión:

Sublimación sobre taza de cerámica





LLAVERO

Método de reproducción:

Zamak troquelado con esmalte suave. El zamak (aleación de zinc, aluminio, magnesio y cobre) es un material altamente resistente y moldeable. Combinado con un proceso de troquelado (o inyección a presión) y relleno de esmalte suave.





PINES





PARAGÜAS

Método de impresión

- Serigrafía sobre tela
- Sublimación sobre tela





TERMO YETI

Método de impresión

- Grabado laser
- Serigrafía a 1 tinta





BANDERAS

Método de impresión

- Sublimación sobre tela





CABALLO DE PELUCHE





BOTARGA CABALLO





BOLIGRÁFO

Método de impresión
- Serigrafía a una tinta





PLAYERA PARA PERRO

Método de impresión
- Serigrafía a una tinta





HOJA MEMBRETADA

Las hojas membretadas estándar requieren dimensiones de 21.5 x 28 cm (carta).

Se recomienda usar papel bond de 90 g a 120 g para permitir la escritura e impresión.

La impresión recomendada es offset a color (CMYK) o con tintas directas Pantone para mantener la identidad





TARJETA DE PRESENTACIÓN

Las tarjetas de presentación estándar requieren dimensiones de 9 × 5 cm.

Se recomienda usar cartulina opalina de 250 g y laminado mate.

La impresión recomendada es offset a color (CMYK)





DÍPTICO

Materiales de impresión:

Se imprime comúnmente en papel couché (brillante o mate) o cartulina sulfatada. El gramaje recomendado oscila entre los 150 g y los 300 g para darle mayor rigidez y durabilidad.

Perfil de color: CMYK (cian, magenta, amarillo y negro), ya que es el estándar utilizado por las máquinas impresoras.v





LONAS DEPARTAMENTOS

Resolución: Entre 72 y 100 DPI al tamaño final del espectacular para garantizar nitidez sin generar un archivo demasiado pesado.

Perfil de color: CMYK (cian, magenta, amarillo y negro), ya que es el estándar utilizado por las máquinas impresoras.



El diseño se adapta a cada **Departamento**





LONA

Resolución: Entre 72 y 100 DPI al tamaño final del espectacular para garantizar nitidez sin generar un archivo demasiado pesado.

Perfil de color: CMYK (cian, magenta, amarillo y negro), ya que es el estándar utilizado por las máquinas impresoras.





PENDÓN

Medidas estándar: 80 X 180 cm.

Resolución: Entre 72 y 100 DPI al tamaño final del espectacular para garantizar nitidez sin generar un archivo demasiado pesado.

Perfil de color: CMYK (cian, magenta, amarillo y negro), ya que es el estándar utilizado por las máquinas impresoras.





VALLA

Medidas estándar: 12.90 × 7.20 m para las vallas urbanas más comunes, o formatos medianos de 6 × 3 m.

Resolución: Entre 72 y 100 DPI al tamaño final de la valla para garantizar nitidez sin generar un archivo demasiado pesado.

Perfil de color: CMYK (cian, magenta, amarillo y negro), ya que es el estándar utilizado por las máquinas impresoras.



BACK PARA ENTREVISTAS

Medidas estándar: 80 X 180 cm.

Resolución: Entre 72 y 100 DPI al tamaño final del espectacular para garantizar nitidez sin generar un archivo demasiado pesado.

Perfil de color: CMYK (cian, magenta, amarillo y negro), ya que es el estándar utilizado por las máquinas impresoras.





CALCA PARA CASA

La impresión recomendada es offset a color (CMYK) sobre papel auto adherible con barniz UV.





BARDA

Medidas: Las medidas de las bardas varían de acuerdo con el espacio arquitectónico disponible.

Materiales: Se utilizan pinturas de aceite o vinílicas especiales para exteriores, capaces de resistir el desgaste provocado por la lluvia y los rayos del sol.





CALCA PARA AUTO

Material: Se recomienda 3M Scotchcal Serie 50, excelente alternativa premium para gráficos en flotillas, con una alta estabilidad dimensional que evita que el vinil se encoja con el calor del motor o del sol.

TAMAÑO MÍNIMO



TAMAÑO MÍNIMO



